

2022
MOBILE
GAME
MARKETING

土耳其手游
市场营销洞察报告

关于“广大大”

使用广大大洞察竞争对手的广告数据，
可通过全球渠道、媒体、广告主的不同
维度广告数据获取信息和灵感。

从10亿广告创意中 获取灵感启发

我们覆盖70个国家和地区，70多个全球
广告渠道。比如Unity，Twitter，
YouTube，Facebook，TikTok等知名
广告渠道，全部广告创意已经达到10亿
级别，每天更新百万以上。它将有力地
帮助您解决广告创意灵感缺乏的问题。

Category

All MultiSelect

Role-Playing	Strategy	Casino	Puzzle	Action	Card
Simulation	Arcade	Adventure	Sports	Board	Racing
Casual	Word	Music	Educational	Family	

Network

Recommend

Facebook Ads

Google Ads

Global Networks

FB News Feed

Instagram

Audience Network

Messenger

Google Ads(Admob)

YouTube

Twitter

UnityAds

Vungle

AppLovin

AdColony

Chartboost

Pinterest

ironSource

Yahoo!

reddit

TikTok

TopBuzz

Mintegral (Mobvis...)

Pangle(TikTok Aud...)

Snapchat

MoPub

Tapjoy

AdSense NEW

Korea Networks

NAVER(네이버)

Daum(다음)

Nate(네이트)

Japan Networks

Ameba(アメーバ)

Yahoo! Japan

Gunosy(グノシー)

Zucks

SmartNews(スマートニュー...)

i-mobile

AkaNe

Nend

AMoAd

90%的头部公司选择使用“广大大”





01

土耳其手游市场盘点

/4

02

Q1土耳其手游市场
营销洞察

/12

03

土耳其爆款手游分析

/18

04

关于“广大大”

/25

土耳其手游市场盘点

土耳其手游市场大观

本土游戏商场更擅长休闲、益智解谜等轻度游戏



Google Play
土耳其发行商数量

2.72K+

占全球总发行商: 2%
土耳其发行游戏: 9.41K+

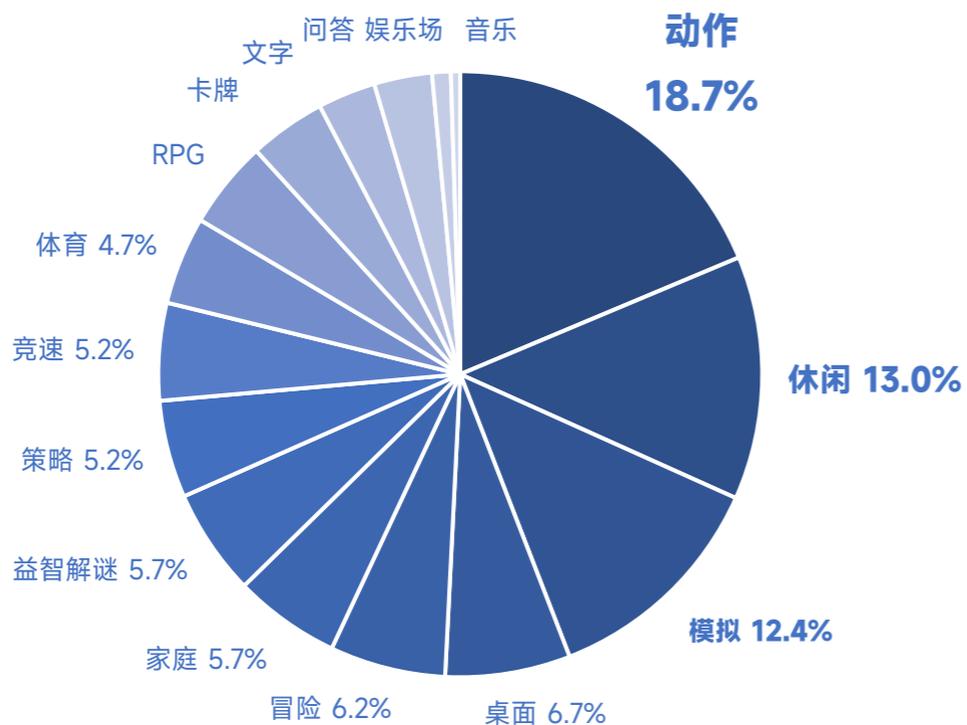
在土耳其，游戏是一项大生意。该行业正朝着平均每年 10 亿美元的收入迈进，其中一半以上来自手机游戏。在 Good Job Games、Soner Kara 和 Fast Free Games 等公司的带领下，土耳其手游工作室已成功开拓了超过 3000 万国内游戏玩家和数亿海外玩家的市场。

手游公司	游戏数量	总下载量	主要游戏类型
Good Job Games	28	1.68B+	竞速
Soner Kara	3	783.95M	竞速
Ckgames	12	451.47M	竞速
Rollic Games	65	428.56M	动作、竞速、解谜
Ruby Game Studio	15	426.37M	动作、休闲
Zuuks Games	9	349.33M	模拟、竞速
Unico Studio	29	318.37M	益智解谜
Alictus	35	236.99M	休闲
Serkan Özyılmaz	1	209.53M	街机
Sir Studios	6	204.5M	模拟、竞速
Peak	2	--	益智解谜
Dream Games	1	--	益智解谜

Q1土耳其热门游戏类型观察

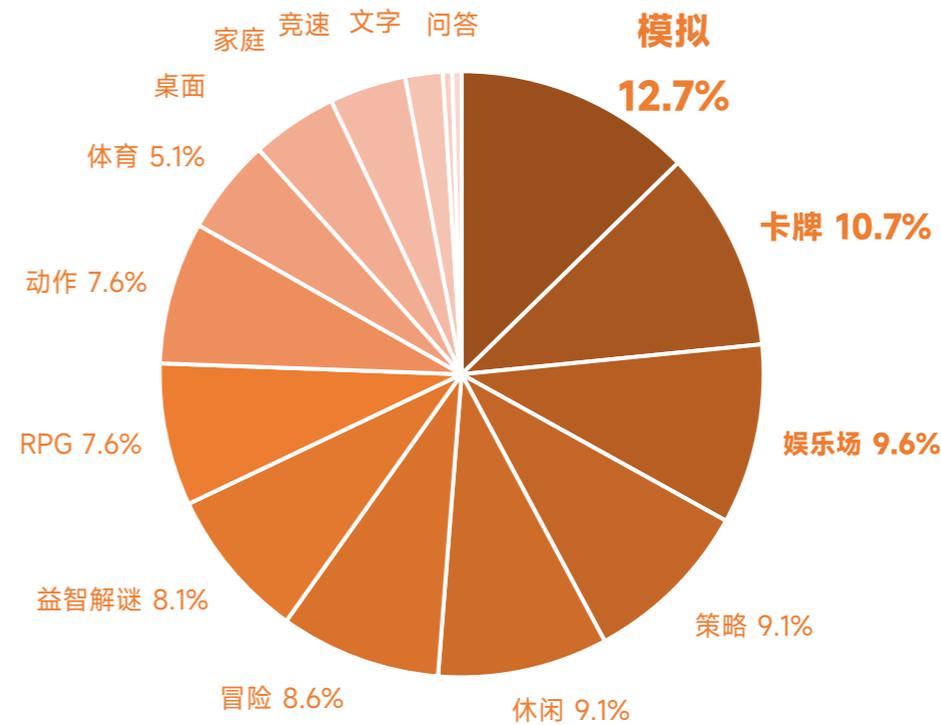
Q1季度土耳其手游免费榜&收入榜TOP100

App Store



动作产品在免费榜TOP100中数量最多，总计占比18.7%，其次为休闲和模拟游戏

免费榜TOP100



模拟产品在收入榜TOP100中占比为最大为12.7%，其次卡牌和娱乐场游戏

畅销榜TOP100

Q1土耳其App Store手游TOP10

↓ 下载

收入

排名	APP	下载量	游戏类型	排名	APP	收入 (\$)	游戏类型
1	 Subway Surfers Sybo Games	649K	动作	1	 PUBG MOBILE Tencent	3.8M	射击
2	 101 YüzBir Okey Plus Zynga	360K	娱乐场	2	 Candy Crush Saga King	3.3M	益智解谜
3	 Truck Simulator Zuuks Games	309K	模拟	3	 Clash of Clans Supercell	2.2M	策略
4	 Bus Simulator Zuuks Games	273K	模拟	4	 Roblox Roblox	2M	模拟
5	 PUBG MOBILE Tencent	253K	射击	5	 Clash Royale Supercell	1.8M	策略
6	 Head Ball 2 Masomo	209K	运动	6	 eFootball PES 2021 KONAMI	1.6M	运动
7	 Words of Wonders Fugo	208K	文字	7	 State of Survival KingsGroup	1.4M	SLG
8	 Magic Tiles 3 Amanotes	205K	音乐	8	 Brawl Stars Supercell	1.4M	动作
9	 eFootball PES 2021 KONAMI	199K	运动	9	 Fishdom Playrix	1.2M	益智解谜
10	 Clash Royale Supercell	187K	策略	10	 Zynga Poker Zynga	1M	娱乐场

Q1土耳其手游投放TOP10

 iOS

 Android

排名	APP	素材去重后	游戏类型	排名	APP	素材去重后	游戏类型
1	 Fishdom Playrix	1.4K	益智解谜	1	 Braindom 2 Matchingham Games	4.7K	益智解谜
2	 Two Dots Playdots	1.3K	休闲	2	 Braindom Matchingham Games	4K	益智解谜
3	 State of Survival KingsGroup	1.2K	SLG	3	 Fishdom Playrix	3K	益智解谜
4	 Homescapes Playrix	1.2K	益智解谜	4	 Mafia City YottaGame	3K	SLG
5	 Can You Spot It Brightika	1K	益智解谜	5	 Rise of Kingdoms LilithGames	2.9K	SLG
6	 Klondike Adventures Vizor	1K	模拟	6	 Kingdom Guard Tap4Fun	2.3K	SLG
7	 Left to Survive MY MOM	0.9K	射击	7	 The Grand Mafia YottaGame	2.1K	SLG
8	 Mafia City YottaGame	0.9K	SLG	8	 Last Shelter Long Tech Network Limited	2K	SLG
9	 Rise of Kingdoms LilithGames	0.9K	SLG	9	 Mighty Party Panoramik Games	1.9K	RPG
10	 Girls X Battle 2 YottaGame	0.9K	RPG	10	 Demon God IJUNHAI	1.8K	RPG

土耳其手游公司投融资情况

公司

公司	投资金额
Dream Games	2.01亿美元
Libra Softworks	3000万美元
Panteon	1000万美元
Ace Games	700万美元
hadi	520万美元
Brew Games	400万美元
Enucuzoyun.com	30万欧元
Fomo Games	1700万里拉
Publishme	69.82% 主要股份
HEY Games	120万美元
Paxie Games	100万美元
Maestro Games	50万美元种子 - 50万美元营销
Fortune Mine	85万美元预种子轮投资
Stardust Games	45万美元预种子轮投资
UDO Games	42万美元
Gnarly Game Studio	投资超过500万里拉估值
Madcraft Studios	种子投资估值超过200万里拉
Funmoth Games	投资超过1050万里拉估值
Hoody Studios	种子投资估值超过 180 万里拉
Forge Games	投资超过260万里拉估值
Gorilla Softworks	种子投资估值超过 250 万里拉
Teleporter	投资超过1200万美元估值
Tiplay Studio	50 万美元, 估值 2500 万美元

投资人

Index Ventures, Makers Fund, Balderton Capital, IVP, Kora
Actera Group
Teknasyon'un Kurucu Ortakları Mustafa Vardalı, Burak Sağlık ve Mustafa Sevinç
NfX, Kristian Segerstrale, Alexis Bonte, Kaan Günay
Tripledote
Actera Group
23 Studios
Voodoo
Nazara Technologies
Ludus Girişim Stüdyosu
WePlay Ventures - Lima Ventures
WePlay Ventures
WePlay Ventures - Matchingham Games
WePlay Ventures
WePlay Ventures
WePlay Ventures
WePlay Ventures
ARYA Yatırım Platformu - TR Angels - Bireysel Yatırımlar
Re-Pie Portföy, Kerim Kotan, Saruhan Tan

土耳其手游公司投融资情况



公司

Inooster	70万美元投资
Zerosum	收购
The Academys	投资超过1250万里拉估值
AbraKadabra Games	投资价值超过 500 万美元
Gyroscoping Games	种子投资估值超过 220 万里拉
Hero Concept	投资超过 300 万美元估值
Apphic Games	140万里拉投资
Gulliver&™s Games	75万美元投资
Fiber Games	300万里拉投资
Mafia Games	300万里拉投资
Funrika	275万里拉投资
Tosby Games	投资价值超过50万美元
Settings Labs	80万里拉投资
Ela Game Studio	投资超过 140 万欧元估值
Uncosoft	收购
Creasaur Entertainment	收购
Bytetyper	收购
Hungri Games	110万美元投资
Veloxia	300万美元投资
Tiramisu	20% 股份购买
Agave Games	财务细节未共享
Click Game Studio	财务细节未共享
Moon Star Games	投资超过1000万里拉估值

投资人

TechOne VC, Logo Ventures, APY Ventures Fintech GSYF, APY Ventures Start-up GSYF
Zynga

WePlay Ventures
WePlay Ventures
WePlay Ventures
WePlay Ventures
Boğaziçi Ventures - March Capital
Boğaziçi Ventures
Boğaziçi Ventures
Boğaziçi Ventures
Keiretsu Forum Türkiye
Bireysel Melek Yatırımcılar
Roman Kaiser (Bireysel)
Rollic
Rollic
Rollic
Triple Dragon
Collective Spark
Erdem Yurdanur (Bireysel)
500 İstanbul, Akın Babayiğit (Bireysel)
Netmarble Türkiye
Bireysel Melek Yatırımcılar



Q1土耳其手游市场营销洞察

土耳其手游市场营销趋势

■ 在投广告主

Q1月均广告主: 3276

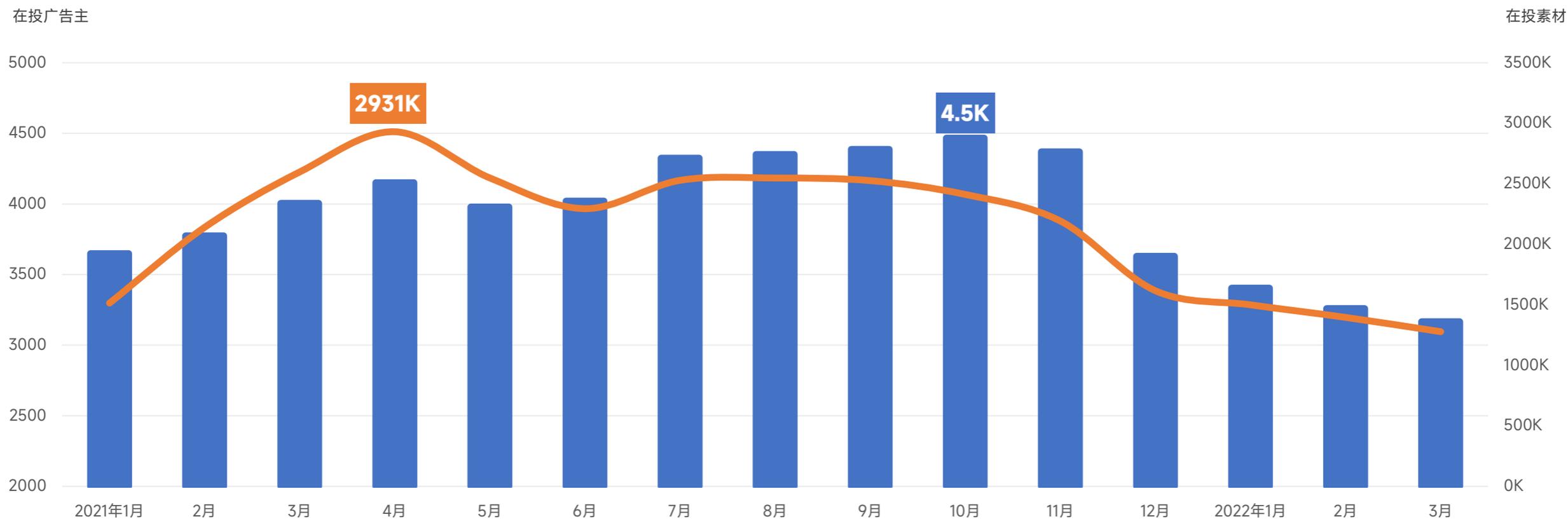
环比↓21.2%; 同比↓14%

— 在投素材

Q1月均素材量: 1.4M

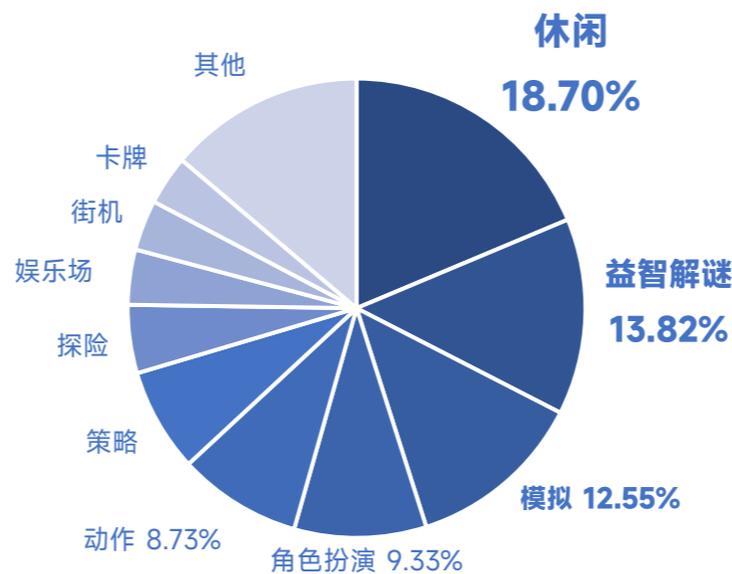
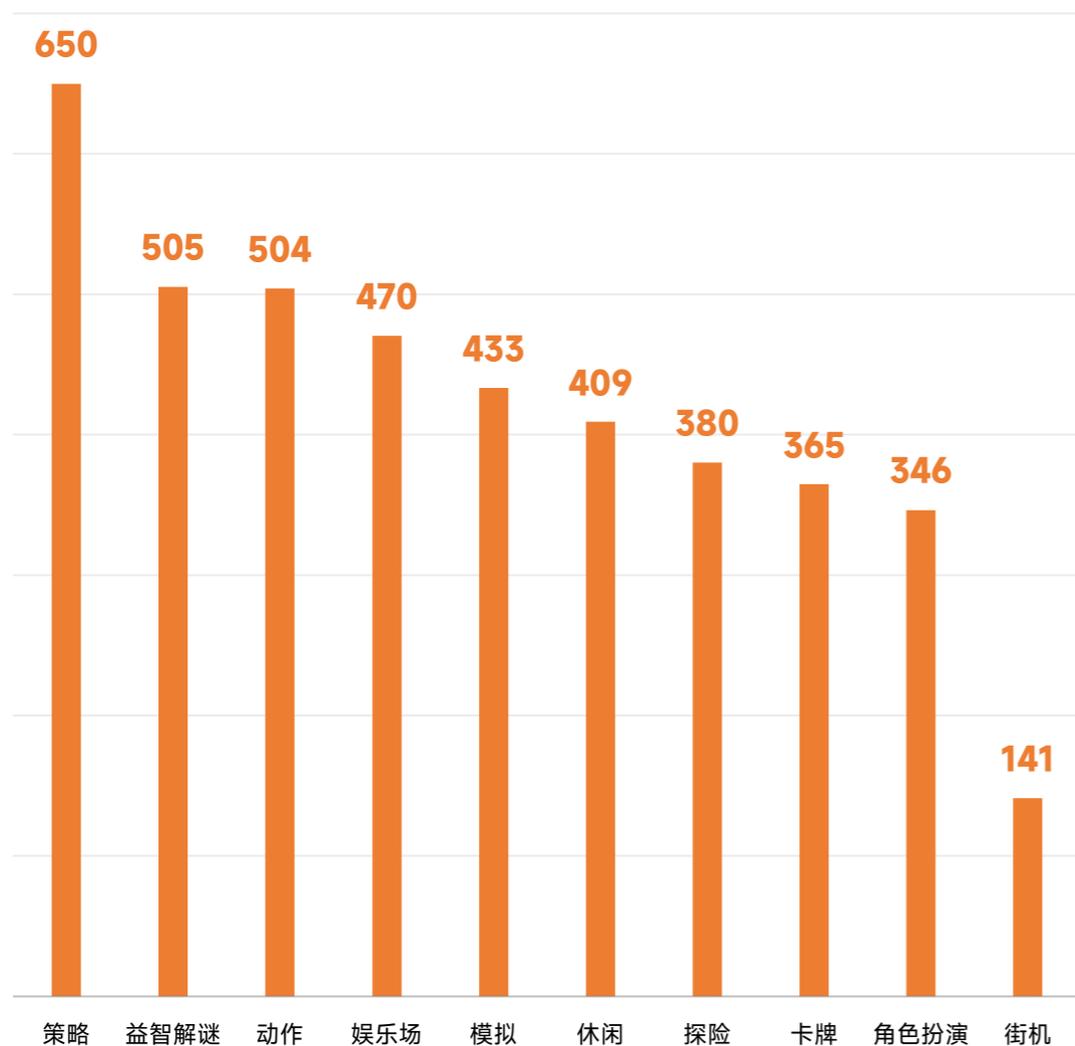
环比↓32.9%; 同比↓33.3%

从2021年12月开始
手游营销下降趋势明显

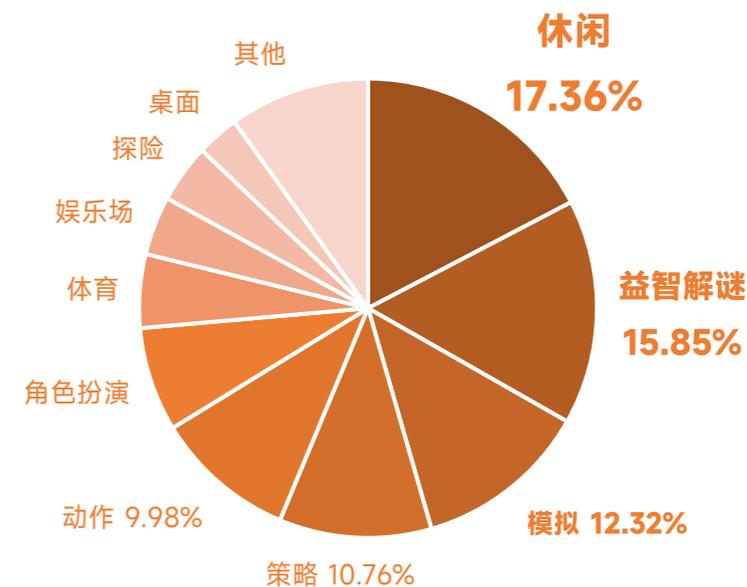


Q1土耳其手游投放观察

热门游戏类型Q1平均素材量



广告主占比



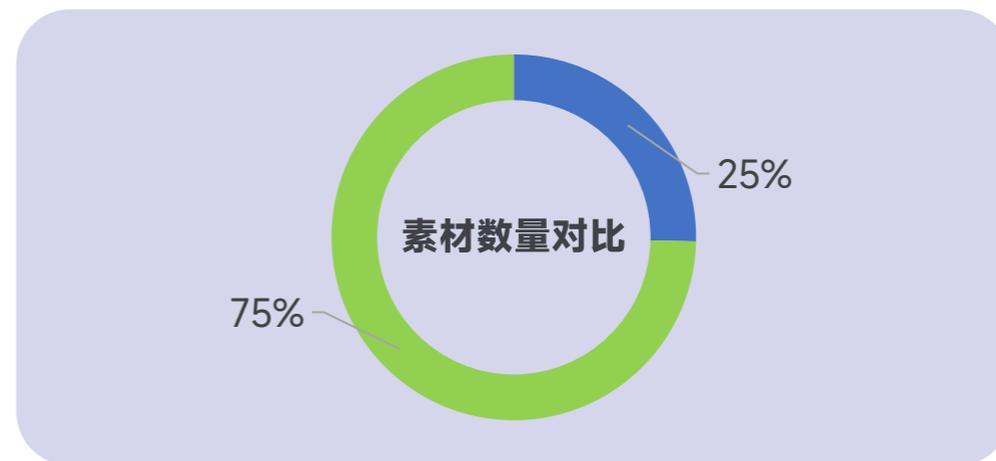
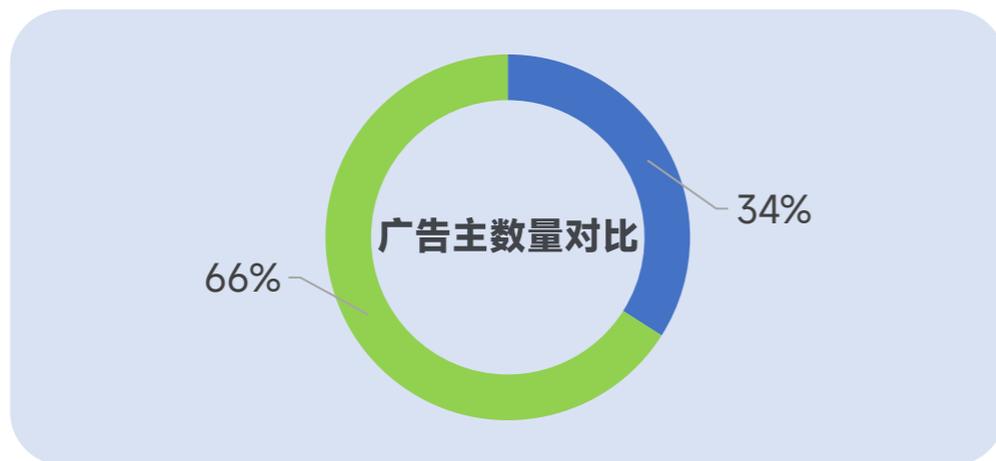
素材占比

Q1总广告主: 4160
Q1总素材量: 1.9M

Q1土耳其手游投放观察

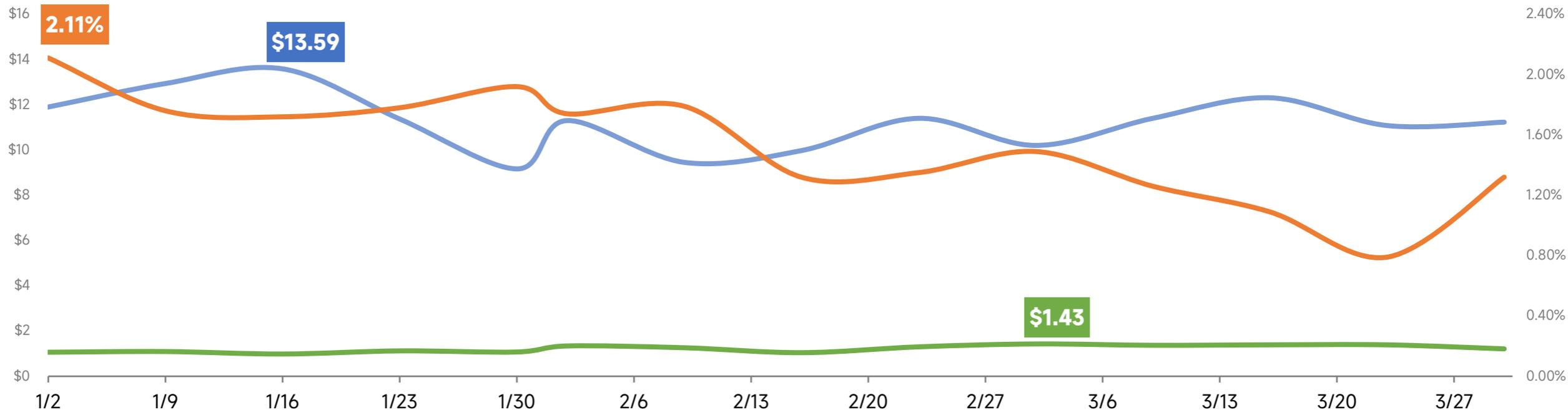
Android素材占比75%，平均投放525条素材

iOS广告主平均投放346条素材，土耳其市场上Android广告主营销力度更大



Q1土耳其Meta系渠道手游COST

投放成本增长明显，CPM环比上升30%



CPM (\$)

平均值 \$11.24
环比 ↑ 30%



CPC (\$)

平均值 \$1.22
环比 ↑ 24%

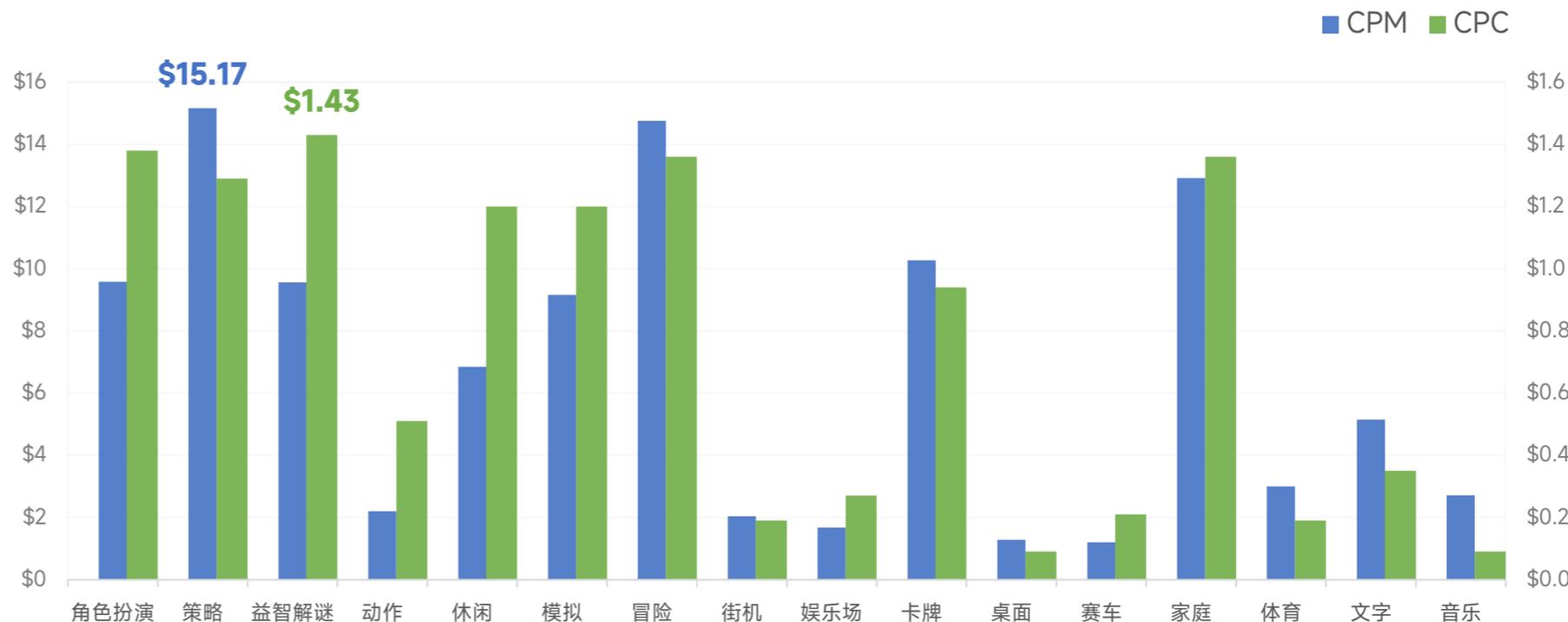


CTR (%)

平均值 1.53%
环比 ↑ 33%

Q1土耳其Meta系渠道手游COST

策略游戏
CPM最高
女性玩家
成本高于男性



策略游戏CPM最高为\$15.17,其次为冒险游戏\$14.76和家庭游戏\$12.92;

益智解谜游戏CPC最高为\$1.43,其次为角色扮演游戏\$1.38和冒险游戏\$1.36;



平均CPM: **\$12.96**
平均CPC: **\$1.48**

女性

占全国人口: 50.1%



平均CPM: **\$10.48**
平均CPC: **\$1.24**

男性

占全国人口: 49.9%

土耳其YouTube热门KOL

KOL营销已经成为推广手游的重要方式



Babili GamePlay

粉丝数: 4.01M
平均观看量: 10.6K
总视频数: 92



A_B_N_SYRIA ابن سوريا

粉丝数: 7.06M
平均观看量: 634.6K
总视频数: 622



مصطفىGAME OVER

粉丝数: 9.72M
平均观看量: 1.28M
总视频数: 811



Zuuks Games

粉丝数: 5.17M
平均观看量: 1.82M
总视频数: 59



SeseGel

粉丝数: 3.97M
平均观看量: 268.5K
总视频数: 2334



土耳其爆款手游分析

土耳其爆款三消手游



Royal Match Dream Games

Dream Games于2019年在伊斯坦布尔成立，2021年3月该公司获得了5000万美元的A轮融资，创下了土耳其公司拿到的最高A轮融资金额的记录。目前Dream Games共筹集了4.68亿美元，其员工规模也从此前的30人增长到了超过80人，预计在今年增加到120人。

【Royal Match】是公司最早发行的一款产品，于2021年3月1日全球上线，用了半年的时间游戏的累计付费就超过1亿美元。

该游戏是2021年增长最快的三消游戏，在美国、英国、德国备受欢迎。

\$94.4M

Q1收入估算

10.3M

Q1下载估算

3.4K

Q1素材去重数

【Royal Match】下载收入观察

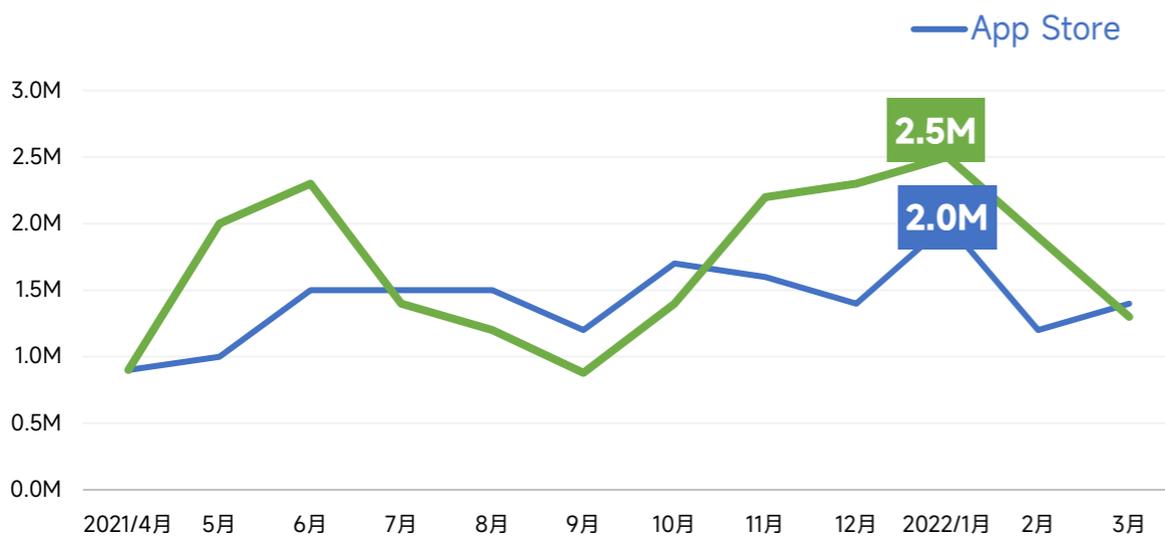
营收表现逐月攀升，月均收入超**2300**万美元

■ 下载表现

月均总下载量：3.1M

App Store月均下载量1.4M；Google Play月均下载量1.7M

单月最高下载量：4.5M

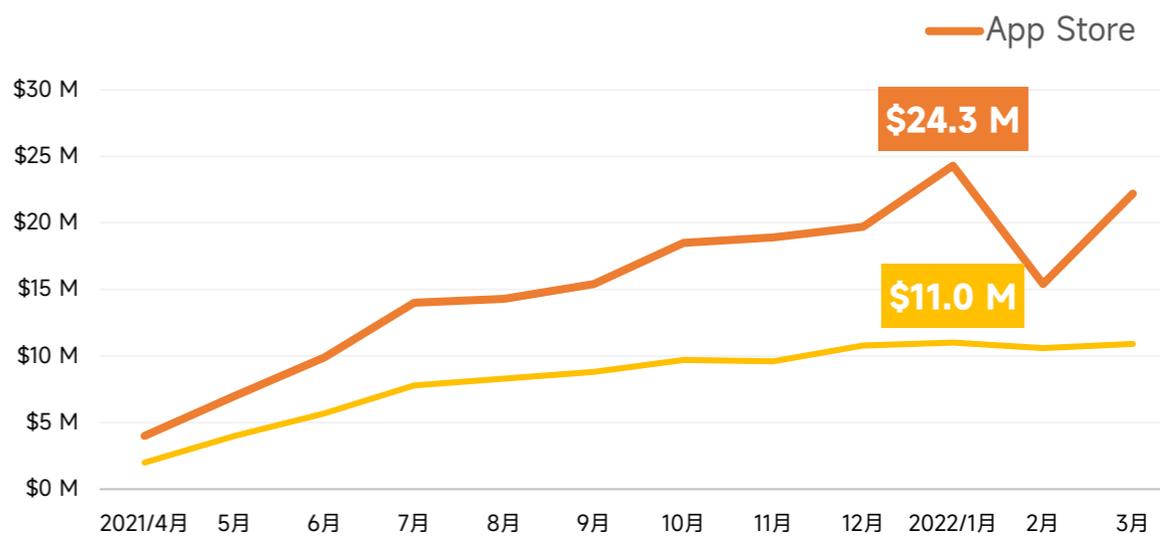


■ 收入表现

月均总收入：\$23.6M

App Store月均收入\$15.3M；Google Play月均收入\$8.3M

单月最高收入：\$35.3M



【Royal Match】Q1爆款素材

爆款素材往两个方向发展，**问题解决**或者富有**“爽感”**的多重消除

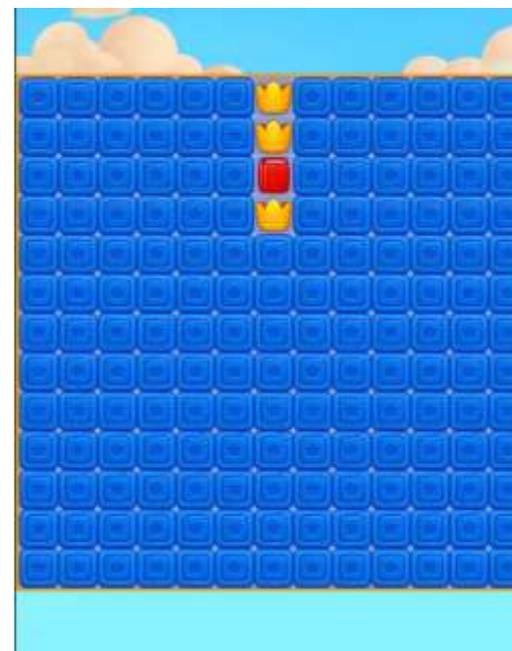


问题解决类素材

展现估算：5M 投放天数：52 热度：843

渠道：

[点击播放](#)



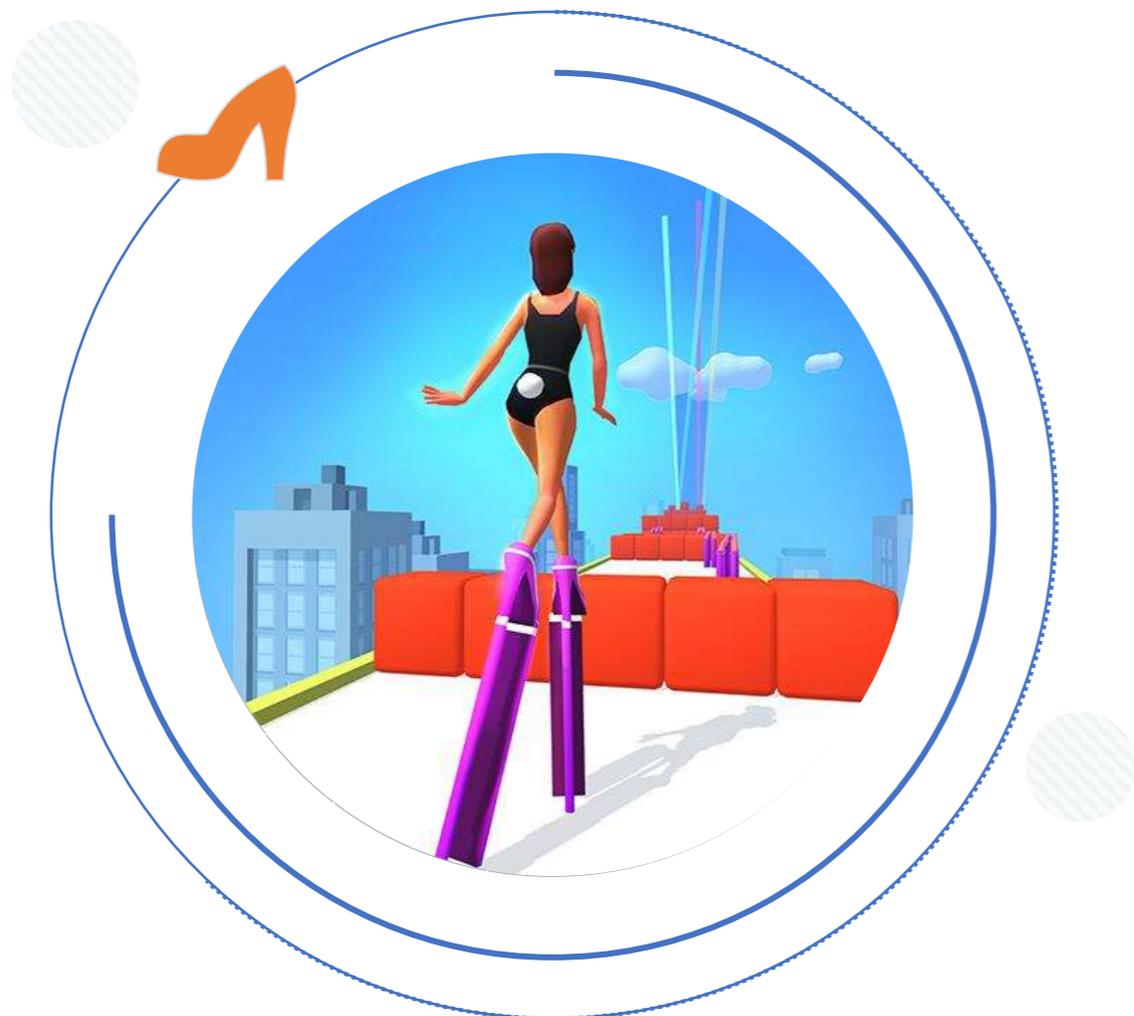
“爽感”消除体验

展现估算：4.5M 投放天数：70 热度：794

渠道：

[点击播放](#)

土耳其爆款超休闲手游



High Heels!

Rollic Games

Rollic Games成立于2019年，公司一直聚焦于对超休闲游戏的开发和发行工作，到目前为止，Rollic的游戏的总下载量已经超过10亿次，其中7款游戏在美国iOS应用商店的免费下载游戏排行榜中占据了第一和第二的位置。在2020年8月，Rollic被Zynga以1.68亿美元收购。

【High Heels!】于2020年12月首次上架，在短短11个月内就达到了全球下载量超过1亿次的重大里程碑，**下载量最多的市场包括印度、美国、巴西、俄罗斯和墨西哥。**

20/12/30

首次投放时间

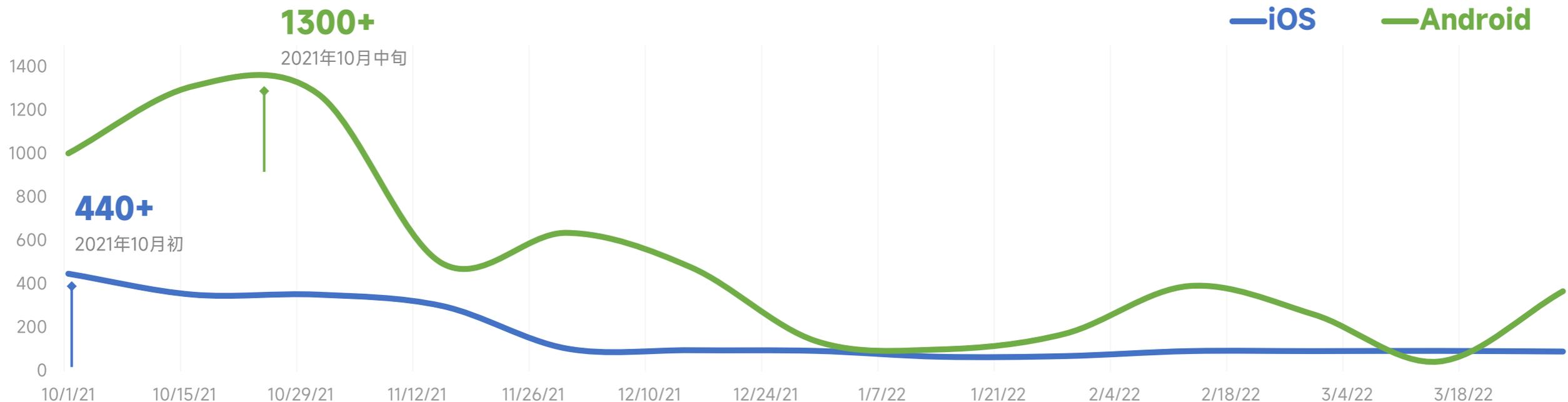
7.8M

Q1下载估算

1129

Q1素材去重数

【High Heels!】全球投放洞察

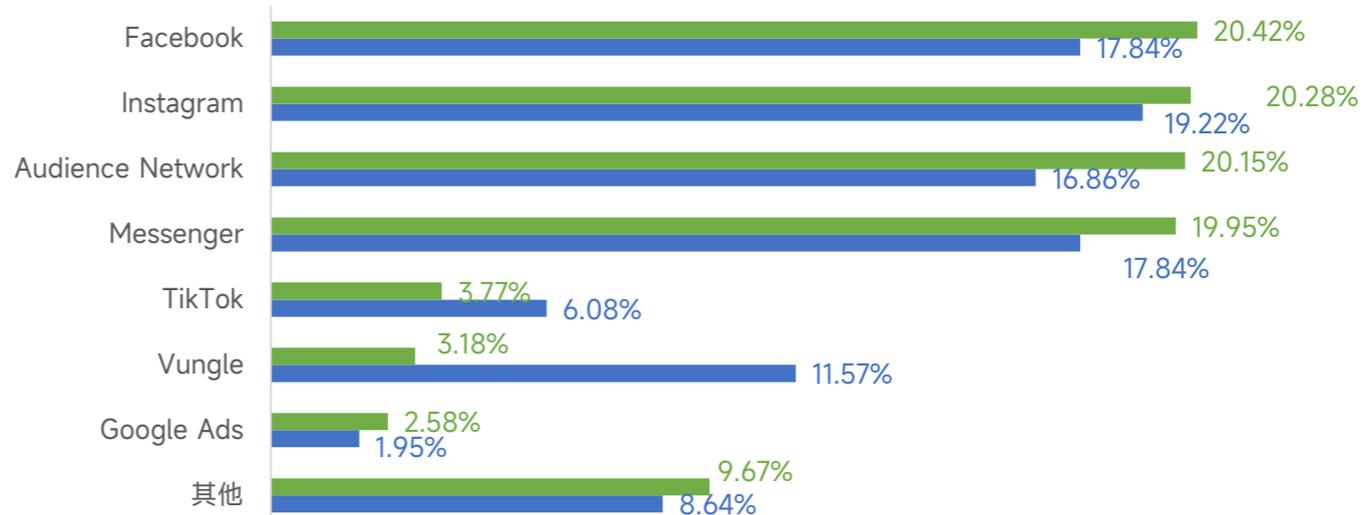


近半年投放趋势逐步放缓

近半年日均素材量688条，其中iOS端日均174条，Android端日均515条

投放峰值出现在2021年10月份，单日最高素材超过1.6K

广告主主投Meta系渠道，其中综合来看Instagram和Facebook渠道分别占比最高



【High Heels!】 Q1爆款素材



投放天数: 10+

素材尺寸: 720 * 1280

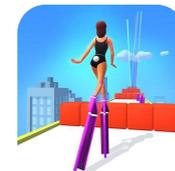
投放渠道:  TikTok

素材文案:

High Heels!

Install and open

[点击播放](#)



素材热度: 317

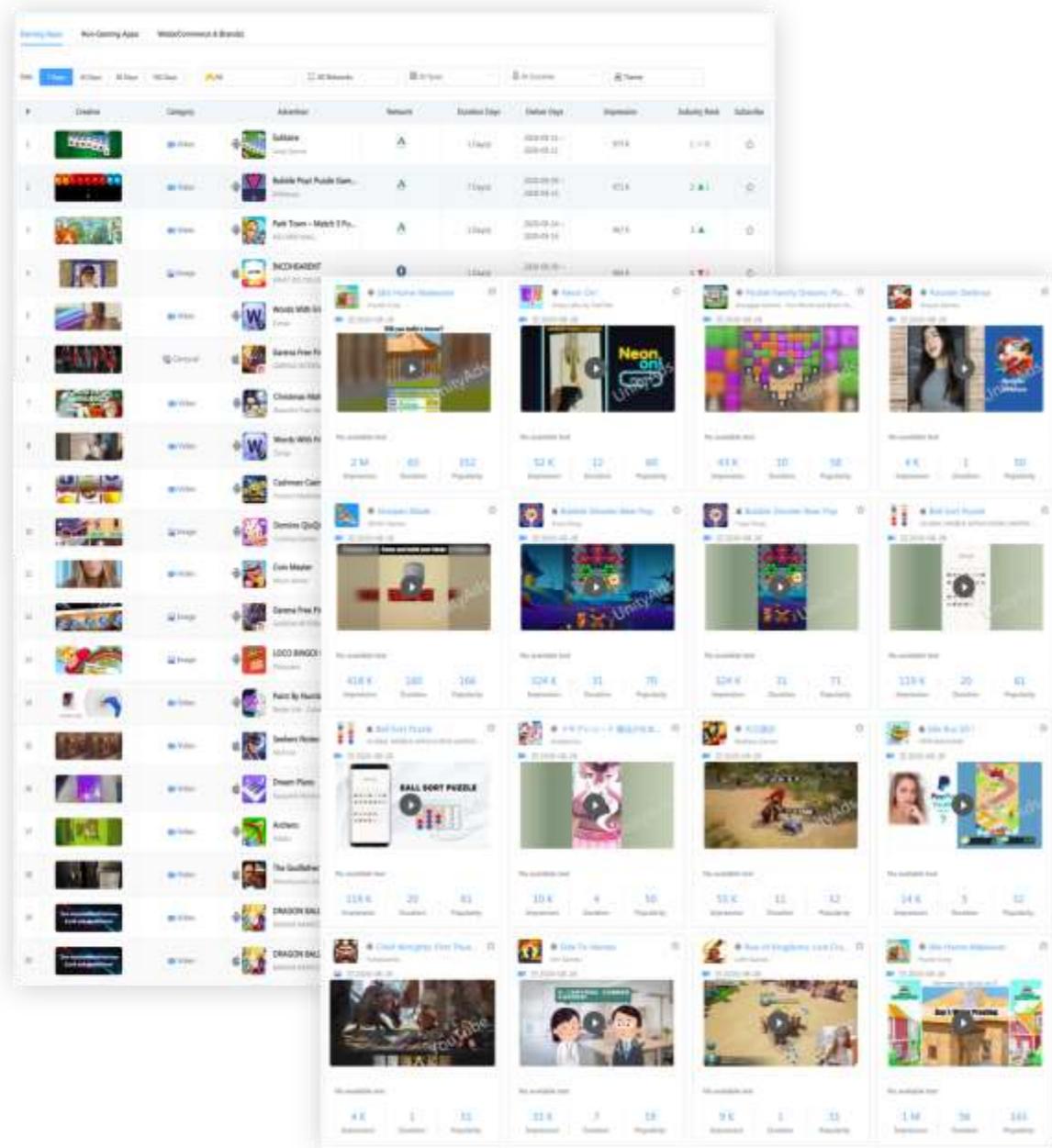
展现估算: 1.2M

极具冲击力的关卡
在短视频平台快速传播



关于“广大大”

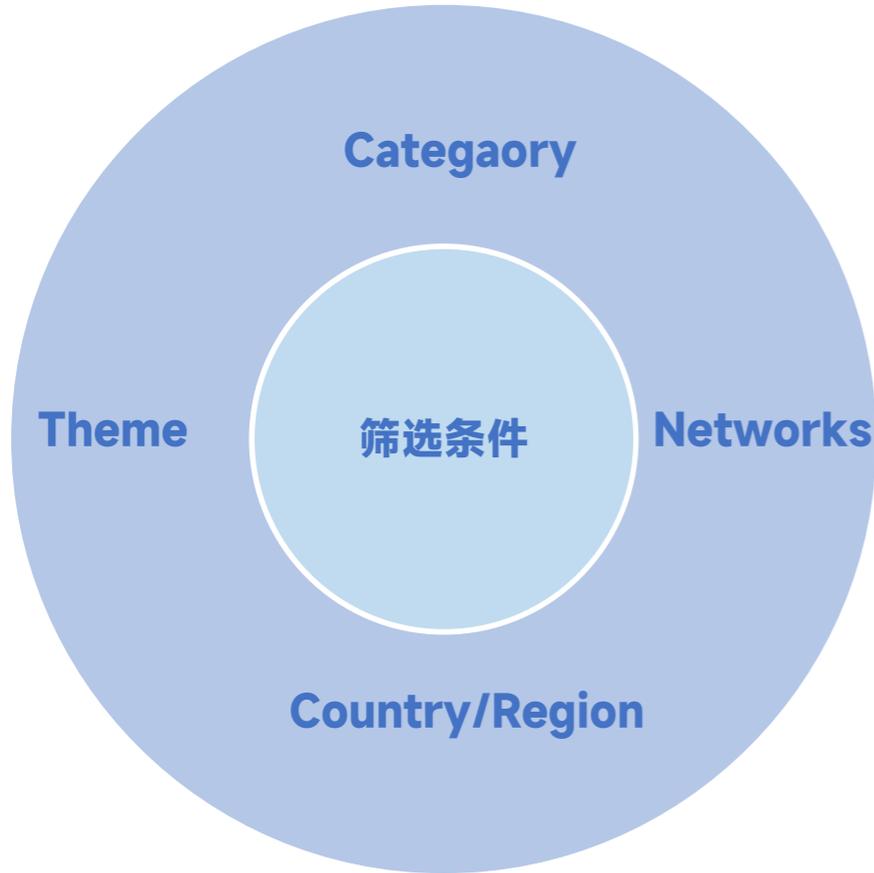
全球领先广告营销平台



从广告创意库获得源源不断的灵感启发

- 覆盖70个国家和海内外70个主流渠道
- 近10亿广告创意数据
- 实时更新

洞察市场



Country/Region

Most Popular

- United States
- Taiwan
- Japan
- Korea
- Indonesia
- India
- Thailand

HK/MO/TW

- Macau
- Taiwan
- Hong Kong

Japan Korea

- Japan
- Korea

Southeast Asia

- Thailand
- Indonesia
- Singapore
- Malaysia
- Vietnam
- Philippines
- Cambodia

Category

All MultiSelect

Role-Playing	Strategy	Casino	Puzzle	Action	Card
Simulation	Arcade	Adventure	Sports	Board	Racing
Casual	Word	Music	Educational	Family	

Theme

All MultiSelect

Legend	Three Kingdoms	Immortal	Quadratic Game	War	Magic
Tower Defense	Fantasy	Leisure	Operating	Develop	Fighting
Horizontal Version	Strategy	Adventure	Japan and Korea	Puzzle	Card
Martial Arts	Eliminate	Anime	Jump	Round	Shooting
Simulation	Sniper	City	Music	Stand-Alone	Westward Tour
Naval Battle	Puzzle	Dodge	Athletic	Sports	Chess
Fishing	Immediate	Football	Poker	History	

Network

Recommend

Facebook Ads

Google Ads

Global Networks

- FB News Feed
- YouTube
- AdColony
- reddit
- Snapchat

- Instagram
- Twitter
- Chartboost
- TikTok
- MoPub

- Audience Network
- UnityAds
- Pinterest
- TopBuzz
- Tapjoy

- Messenger
- Vungle
- ironSource
- Mintegral (Mobvis...)
- AdSense

- Google Ads(Admob)
- AppLovin
- Yahoo!
- Pangle(TikTok Aud...)

Korea Networks

NAVER(네이버)

Daum(다음)

Nate(네이트)

Japan Networks

- Ameba(アメーバ)
- i-mobile

- Yahoo! Japan
- AkaNe

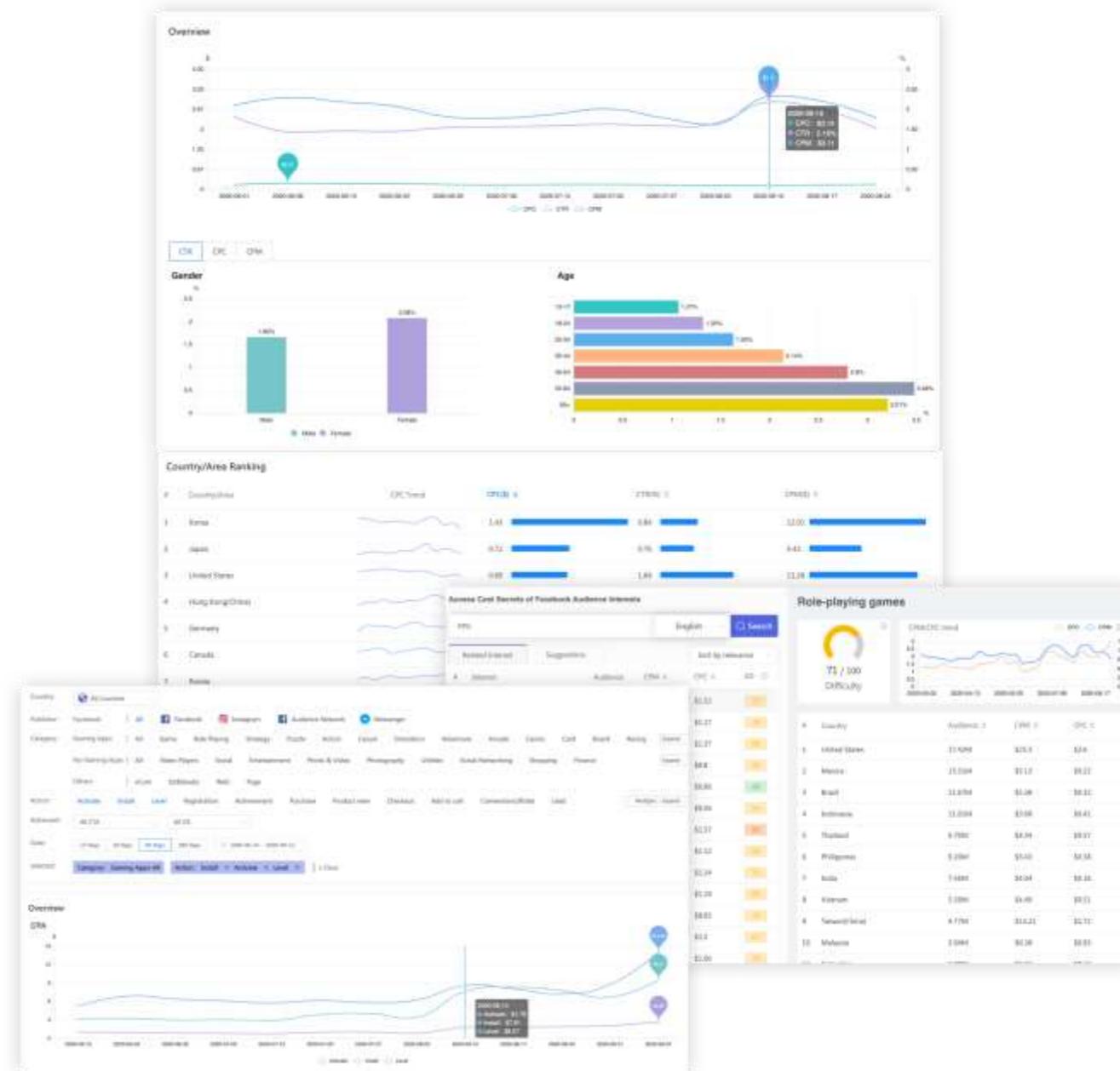
- Gunosy(グノシー)
- Nend

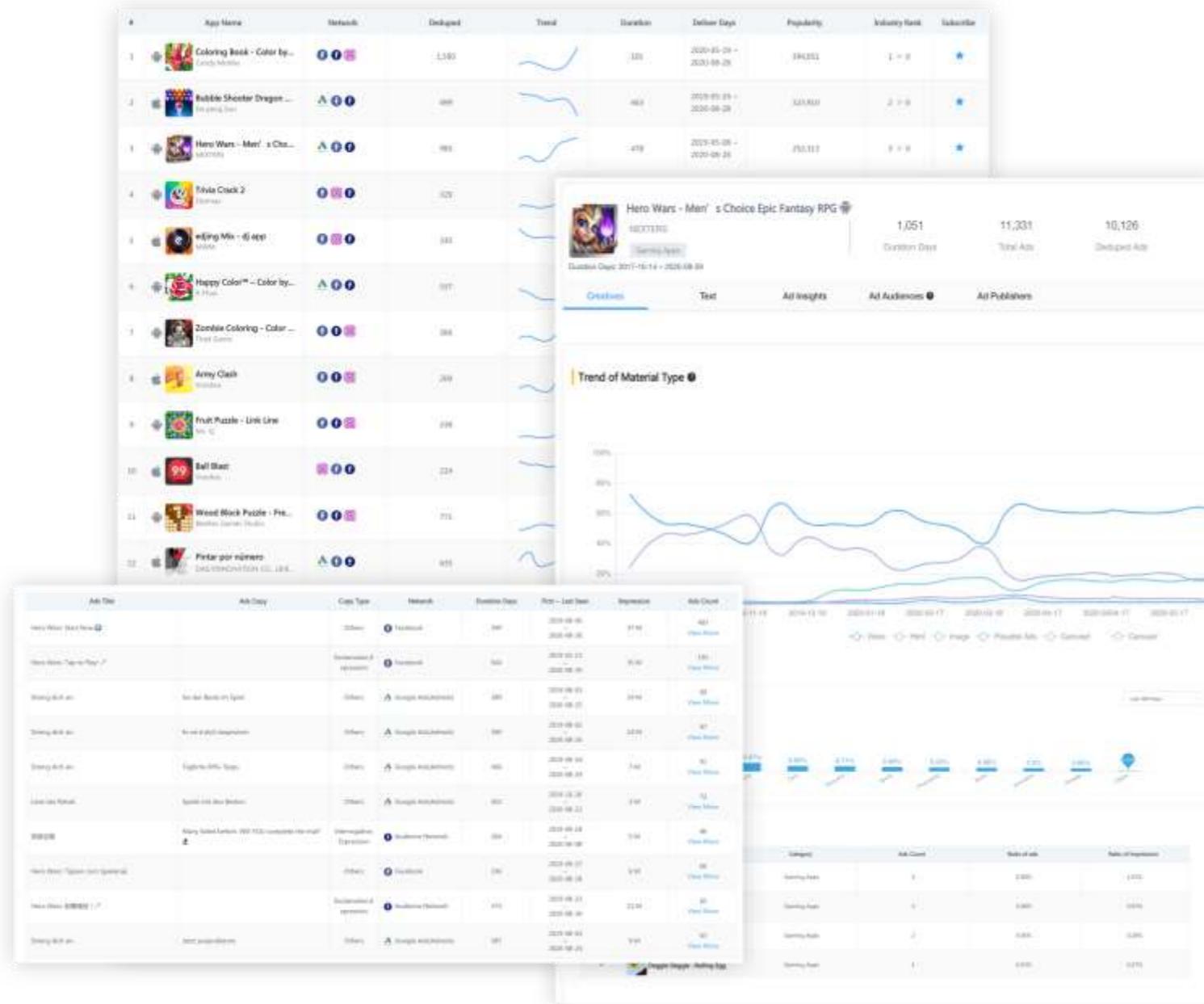
- Zucks
- AMoAd

SmartNews(スマートニュー...)

深入了解Facebook 广告花费行业指数

- 通过CPC、CPM、KD等指标获得关联和推荐兴趣词
- 头部国家的CPC/CPM/CTR指标的排名
- 查找不同CPA的数据表现，例如购买，活跃，安装等





窥探竞争对手的营销策略

- **TOP 广告主**
全球500多万广告主数据，通过素材，文案，投放等多维度分析，掌握市场动态。
- **向竞争对手学习**
遵循流行的广告策略来驱动业务增长和最大化收入。
- **下载收入**
了解您关注应用在全球市场的下载收入情况，助您快速分析市场局势。

合作媒体

(排名不分先后, 按照拼音首字母顺序排序)



营销广告数据分析平台广大大 助力全球手游发行商降本增效

联系方式



官网: www.guangdada.net



邮箱: service@VIP.guangdada.net



内容制作: 广大大数据研究院



关注【**广大大出海笔记**】
获取更多行业资讯

2022 MOBILE GAME MARKETING

Thanks